

Modes/Types de discours et notions à articuler

Ressources de la langue liées à l'information				
Intention	Mode de discours	Lexique	Grammaire du texte (Progression et organisation du texte)	Grammaire de la phrase (Syntaxe)
Informer	<p>Descriptif</p> <p>Décrire pour faire connaître une situation.</p> <p>Décrire pour créer des éléments d'un univers narratif (description d'un paysage, d'un personnage).</p>	<p>□ Lexique indiquant la cause et la conséquence (l'origine, la source, le résultat, l'effet, etc.).</p> <p>□ Dérivation et formation des mots (sens des principaux préfixes et suffixes).</p> <p>□ Champs lexicaux (synonymes, mots de la même famille, etc.).</p>	<p>□ Point de vue neutre (pas de trace de l'énonciatrice ou de l'énonciateur).</p> <p>□ Procédés de reprise de l'information (pronom, par un GN).</p> <p>□ Organiseurs textuels introduisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'ordre (<i>d'abord, ensuite, en dernier lieu, etc.</i>); • l'espace (<i>à l'entrée de la ville, etc.</i>); • le temps (<i>quelques jours plus tard, etc.</i>); • l'apport d'informations nouvelles (<i>ensuite, à ce sujet, aussi, etc.</i>). <p>□ Harmonisation des temps verbaux autour du temps dominant.</p> <p>L'imparfait de l'indicatif ou le présent sont souvent utilisés pour donner une valeur intemporelle ou de vérité générale.</p> <p>□ Marques d'organisation du texte (titres, sous-titres, intertitres, paragraphes, marques typographiques).</p>	<p>□ Juxtaposition et coordination de groupes (marqueurs de relation coordonnant et ponctuation).</p> <p>□ Juxtaposition et coordination de phrases (marqueurs de relation coordonnant et ponctuation).</p> <p>□ Phrase de base et types de phrases.</p> <p>□ Phrases transformées (négative, passive, impersonnelle, empathique).</p> <p>□ Phrase subordonnée relative avec <i>que, dont (où, lequel, laquelle, etc.)</i>.</p> <p>□ Groupes complément de phrase.</p> <p>□ Phrases subordonnées compléments de phrase de but, de cause, de conséquence, de temps.</p> <p>□ Ponctuation : la virgule.</p> <p>□ Le GV et ses expansions (CD et CI)</p>

				et subordonnée complétive). <input type="checkbox"/> Le GN et ses expansions (Adj, GPrép, GN, GPart, subordonnée relative).
Intention	Mode de discours	Lexique	Grammaire du texte (Progression et organisation du texte)	Grammaire de la phrase (Syntaxe)
Informer	<p>Explicatif (Très présent dans les manuels de géographie et d'histoire – important à travailler).</p> <p>Expliquer pour faire comprendre une situation, un fait, un phénomène, un événement, une affirmation en montrant ses causes, ses conséquences.</p> <p>*Le texte explicatif a une base informative, mais il se distingue du texte descriptif</p>	<input type="checkbox"/> Lexique indiquant la cause et la conséquence (l'origine, la source, le résultat, l'effet, etc.). <input type="checkbox"/> Dérivation et formation des mots (sens des principaux préfixes et suffixes). <input type="checkbox"/> Champs lexicaux (synonymes, mots de la même famille).	<input type="checkbox"/> Point de vue neutre (pas de trace de l'énonciatrice ou de l'énonciateur) : construction avec le pronom <i>on</i> . <input type="checkbox"/> Procédés explicatifs (définition, comparaison, reformulation, exemples, illustration, etc.). <input type="checkbox"/> Comparaison à l'aide de marqueurs de comparaison (<i>de même, comme, autant</i>). <input type="checkbox"/> Mode d'organisation (phase de questionnement, phase de résolution ou explicative et parfois phase conclusive) OU chaîne explicative (succession de causes, de conséquences). <input type="checkbox"/> Marqueurs de relation de cause, de conséquence, de but. <input type="checkbox"/> Organismes textuels introduisant : <ul style="list-style-type: none"> • l'ordre (<i>d'abord, ensuite, en dernier lieu, etc.</i>); • l'exemple (<i>comme, en particulier</i>); • l'apport d'informations nouvelles (<i>ensuite, à ce sujet, aussi, en outre</i>). <input type="checkbox"/> Harmonisation des temps verbaux autour du	<input type="checkbox"/> Juxtaposition et coordination de groupes (marqueurs de relation coordonnant et ponctuation). <input type="checkbox"/> Juxtaposition et coordination de phrases (marqueurs de relation coordonnant et ponctuation). <input type="checkbox"/> Phrase de type interrogatif. <input type="checkbox"/> Phrases à la forme impersonnelle, passive. <input type="checkbox"/> Phrase à construction particulière (à présentatif). <input type="checkbox"/> Phrases subordonnées compléments de phrase de cause, de conséquence, de but. <input type="checkbox"/> Ponctuation (point-virgule, parenthèses, deux-points).

	<p>par sa volonté de faire comprendre les phénomènes.</p> <p>Le but du texte explicatif est d'aborder un sujet plus en profondeur.</p>		<p>temps dominant (présent de l'indicatif).</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Discours rapporté direct (crédibilité des sources). □ Marques d'organisation du texte (titres, sous-titres, intertitres, paragraphes, marques typographiques telles que les tirets, les illustrations, les tableaux). 	
--	--	--	--	--

Ressources de la langue liées à la pensée critique (argumentatif)

Intention	Mode de discours	Lexique	Grammaire du texte (Progression et organisation du texte)	Grammaire de la phrase (Syntaxe)
<p>Convaincre</p> <p>Retenir l'attention des destinataires afin de les inciter à adopter un comportement souhaité.</p>	<p>Argumentatif</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Mots, groupes de mots marquant la modalisation, (<i>sans aucun doute, il est certain que, assurément, évidemment, etc.</i>). □ Vocabulaire connotatif – péjoratif ou mélioratif – tels les adjectifs ou les noms (<i>dégradant, monstruosité, exalté, etc.</i>). □ Champs lexicaux (synonymes, mots de la même famille). 	<ul style="list-style-type: none"> □ Point de vue subjectif : <ul style="list-style-type: none"> • marqueurs de modalisation; • pronom <i>je</i> et polyphonie des pronoms <i>nous</i> et <i>on</i>, emploi du pronom <i>vous</i>. □ Procédés argumentatifs. □ Présent de l'indicatif ayant une valeur de vérité générale et de présent atemporel (intemporel). □ Emploi du conditionnel et du futur comme marqueur de modalité. □ Insertion de discours rapportés indirect et direct. □ Auxiliaires de modalité (<i>devoir, falloir, pouvoir, sembler, paraître, etc.</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> □ Marqueurs de relation d'opposition, de concession, de restriction, de conséquence, de comparaison, de but, de condition. □ Phrases de types exclamatif et interrogatif. □ Phrases à construction particulière. □ GPrép, GAdv (<i>sans doute, certes</i>) et leur position dans la phrase. □ Ponctuation : point d'interrogation, point d'exclamation, points de suspension.

			<ul style="list-style-type: none"> □ Procédé de reprise (GN de types variés, GAdv). □ Organismes textuels introduisant : <ul style="list-style-type: none"> • l'ordre, l'énumération (<i>d'abord, ensuite, en dernier lieu, etc.</i>); • l'exemple (<i>comme, en particulier</i>); • l'apport d'informations nouvelles (<i>ensuite, à ce sujet, aussi, en outre</i>); • la reformulation (<i>enfin, somme toute, en fin de compte, etc.</i>). □ Marques d'organisation du texte (particulièrement les marques typographiques). 	
--	--	--	--	--

Ressources de la langue liées à la création (narratif, théâtre, poésie)

Intention	Mode de discours	Lexique	Grammaire du texte (Progression et organisation du texte)	Grammaire de la phrase (Syntaxe)
<i>Divertir</i>	Narratif	<ul style="list-style-type: none"> □ Dérivation et formation des mots (sens des principaux préfixes et suffixes). □ Champs lexicaux (synonymes, mots de la même famille). 	<ul style="list-style-type: none"> □ Système des temps verbaux autour du temps dominant : <ul style="list-style-type: none"> • histoire racontée au passé (passé simple, imparfait, plus-que-parfait); • histoire racontée au présent (présent de narration, passé composé). □ Insertion de dialogues (ponctuation pertinente). □ Insertion du discours rapporté indirect. □ Procédés de reprise de l'information (pronoms, GN). □ Organismes textuels introduisant : 	<ul style="list-style-type: none"> □ Le GV et ses expansions (p. ex., attribut du sujet et modificateur). □ Le GN et ses expansions (GAdj, GAdj détaché, GPrép, GAdv modificateur).

			<ul style="list-style-type: none">• l'ordre (<i>d'abord, ensuite, en dernier lieu, etc.</i>);• l'espace (<i>à l'entrée de la ville, etc.</i>);• le temps (<i>quelques jours plus tard, etc.</i>);• l'apport d'informations nouvelles (<i>ensuite, à ce sujet, aussi, etc.</i>). <p><input type="checkbox"/> Marques d'organisation du texte (particulièrement les marques typographiques).</p>	
--	--	--	---	--

EXEMPLE