FIGURE 3 | Communication orale de la 7e à la 10e année

INFORMELLE → **FORMELLE**

SPONTANÉE
(EXPRESSION/PRODUCTION)

Ces activités sont l'occasion pour les élèves de se consulter entre elles et eux pour la réalisation d'une tâche. Elles et ils échangent librement leurs idées, expriment leurs sentiments ou leurs opinions à partir de documents sonores, visuels ou audiovisuels dans toutes les matières. Les activités ne requièrent aucun temps de préparation.

Exemples

discussion
travail en équipe
enseignement réciproque

Ces activités permettent aux élèves d'explorer la langue pour étendre leur vocabulaire, développer leurs habiletés de fluidité autant à l'oral qu'en lecture. Elles et ils démontrent leur compréhension de documents sonores, visuels ou audiovisuels dans toutes les matières. Les activités requièrent plus ou moins de temps de préparation juste avant de se concrétiser en salle de classe.

Exemples

table ronde
débat en triangle
groupe d'experts
cercle de lecture
entretien avec une personnalité
projet d'écoute

PRÉPARÉE
(EXPRESSION/PRODUCTION)

Ces activités sont l'occasion pour les élèves de démontrer leurs connaissances devant un auditoire. Elles et ils analysent un sujet en profondeur en faisant une recherche selon le processus exigé par la matière, peuvent examiner des documents sonores, visuels ou audiovisuels et sont encouragés à s'en servir pour appuyer leur message. Les activités requièrent un temps de préparation en dehors de la salle de classe.

Exemples

débat
balado
présentation orale

ENSEIGNEMENT EXPLICITE DES STRATÉGIES D'ÉCOUTE ET DES STRATÉGIES DE PRISE DE PAROLE

INTERPRÉTATION
(COMPRÉHENSION/RÉACTION)

La communication orale en situation d'interprétation est mise à contribution dans la présentation d'un court métrage, d'une chanson, d'un bulletin de nouvelles, d'un documentaire, d'un message publicitaire, d'une chronique ou même au cours de différents échanges verbaux et de présentations orales en salle de classe. Les activités requièrent plus ou moins de préparation.

Exemple : projet d'écoute

© CFORP, 2015.